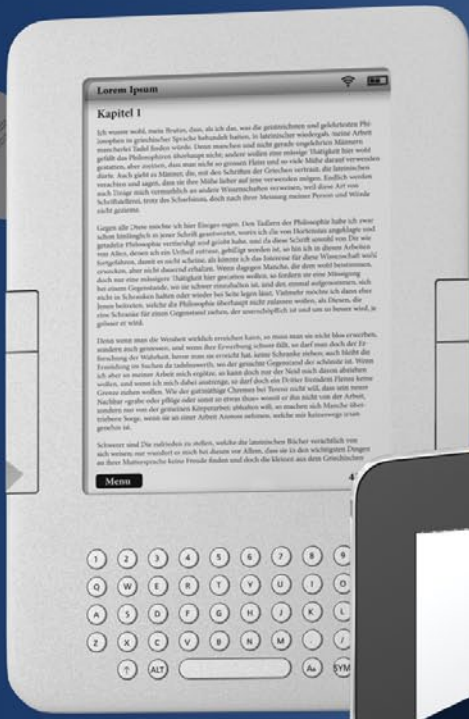


**Das Deep Blue e-Book –  
veröffentlichen im \*.ePub Format**

**Wir haben das Know-how, Sie den Content.  
Das verspricht Erfolg!**



**db deep blue**  
europe ltd.

**System**  
**schneller Aufbau**

Horizontale und vertikale Scharniere zeichnen dieses System aus, das sich auch individuellen Ebenheiten auf Messen, in Schauräumen und Empfangsbereichen oder bei optimal anpasst.

Druck auf Klebefolie, kaschiert auf Leichtstoff-Platten, sichert Ihnen einen brillanten und ie nach Bedarf mit oder ohne Oberblenden zusammengestellt, hellen und kostengünstigen Austausch von Teilmotiven.



# Das Deep Blue e-Book – veröffentlichen im \*.ePub Format

*Wir haben das Know-how, Sie den Content. Das verspricht Erfolg!*

- Magazine
- Prospekte
- Jahresberichte
- Bedienungsanleitungen
- Bücher
- Zeitungen
- Corporate Publishing

auf

- Smartphones – iOS, Android, Blackberry
- Tablet Computern
- Notebooks
- Subbooks
- Desktops
- OYO
- Amazon Kindle
- iPad

## Was ist eigentlich ein e-Book?

e-Books sind eine neue Generation digitaler Publikationen. Alles, was es bisher gedruckt gab, kann als e-Book publiziert werden: Romane, Reiseführer, technische Broschüren, Jahresberichte, Vereinsmagazine, Tageszeitungen, Bedienungsanleitungen, Produktkataloge und was Ihnen noch so alles im Papierformat dazu einfällt. Wenn Sie meinen, das gab es schon als digitales \*.pdf Dokument, dann sollten Sie weiter lesen. Denn das e-Book leistet 4 revolutionäre Dinge:





## 1 | Die dynamische Ansichtsgenerierung

Ein Buch, Magazin, Jahresbericht oder was auch immer im \*.pdf Format folgt der „alten Schule“ – starrer Seitenaufbau. Haben Sie einen kleinen Monitor oder ein Smartphone im Einsatz müssen Sie zoomen und scrollen, um etwas lesen zu können – das ist nervig und langsam. Zum Lesen „wie in einem Buch“ nicht wirklich geeignet.

Beim e-Book ist alles anders! Der Seitenaufbau ist dynamisch und wird abhängig von der jeweiligen Monitorgröße generiert und folgt den vom Benutzer

gewünschten Formaten (Buchstabengröße, Zeilenabstand etc.). Kein Scrollen, kein Zoomen – pures Lesevergnügen. Eine neue Welt und praktisch. Und mit einem e-Book haben Ihre Leser und Kunden immer ihren privaten „Vorleser“ dabei, denn den Inhalt kann sich der Nutzer auch vorlesen lassen.

## 2 | Multimediale Integration

Das e-Book verbindet das klassische Buch, die Broschüre oder auch ein Magazin perfekt mit der digitalen Welt und neuen Medien. Integrieren Sie multimediale Inhalte, setzen Sie Links zu Websites oder fügen Sie animierte Grafiken in das Dokument ein. Eine neue Lesewelt ist im Entstehen: Interaktiv, dynamisch und aufregend. So schön es auch ist, ein kunstfertig produziertes Druckwerk in Händen zu halten, die Zukunft gehört dem e-Book. Überall und jederzeit verfügbar – als Abo, gekauft, verschenkt oder verliehen.

## 3 | Synchronisation über die Cloud

Und wo kann man ein e-Book lesen? Überall – es wird auf ein Endgerät geladen und los geht es.

Der mobile Mensch nutzt heute viele Kommunikationstools – Smartphone, Notebook, Subbook, Tablet, Desktop. Ein installierter e-Book Reader wie Stanza, Adobe Digital Editions oder iBooks auf den Endgeräten eröffnet eine neue Publikationswelt. Ein Beispiel:

*Einer Ihrer Kunden liest eine Ihrer Publikationen als e-Book in der U-Bahn am Weg zur Arbeit am Smartphone. Wenn er im Office seinen Desktop einschaltet weiß der schon genau, was er gerade gelesen hat, selbst bis zu welchem Absatz. Es kann nahtlos weiter gelesen werden. Und das geht auch mit dem iPad, wenn man nach der Arbeit auf der grünen Wiese liegt.*

Immer aktuell – Sie publizieren Gebrauchsanweisungen, technische Anleitungen etc. Dann ist das \*.ePub auch das Richtige für Sie. Aktualisierungen über die Cloud – keine alten Unterlagen mehr!

Eine revolutionäre Art gedruckte Informationen an Ihre Zielgruppen zu verteilen. Technische Anleitungen, Kochrezepte, Vereinsmagazine, Bücher – alles, was Sie sich nur vorstellen können!

## 4 | Neue Verlagsstrategien mit Online Shops

Bisher war es schwierig Publikationen zu vertreiben. Das Holen der ISBN Nummer war noch das Leichteste. Aber einen Verleger zu finden, das ist schwer. Da blieb oft nur der Eigenverlag – kaum bezahlbar ohne Marktstellung. Raus kam da nie wirklich viel.

Die Zeiten haben sich schlagartig geändert. Vertreiben Sie Ihre Publikationen an Millionen möglicher Interessenten ohne fixe Vertriebskosten. Die Kanäle, die Ihnen offen stehen, sind vielfältig:

- eigene Website
- online Shops
- Amazon Kindle Store, iTunes, Thalia
- Facebook
- RSS Feeds
- Newsletter
- etc.

Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt und der Vertrieb und die Abrechnung der Leistung so schnell und leicht wie nie zuvor! Verkaufen Sie nichts – keine Vertriebskosten. So risikolos konnte man sich als Autor noch nie auf den Weltmarkt begeben. Deep Blue hilft Ihnen dabei erfolgreich zu sein.



## Für wen machen e-Books Sinn – die Zielgruppen.

### ■ Unternehmen

Alle Unternehmen, die Kundenmagazine, technische Unterlagen, Bedienungsanleitungen, Jahresberichte etc. produzieren und verteilen. Insbesondere eben auch gedruckte Informationen die sich ändern.

Stellen Sie Ihren Kunden diese Unterlagen als \*.ePub Publikation zur Verfügung. Aufregend neu multimedial, immer aktuell und senken Sie die teils enormen Print- und Distributionskosten.

### ■ Redakteure, Autoren

Besonders interessant sind eBooks auch für Redakteure und Autoren ohne festen Verlag. Publizieren Sie Ihre Werke selber! Keine Druckkosten und lediglich umsatzabhängige Vertriebskosten. Mit geringstem Risiko Publikationen im Eigenverlag erstellen und vertreiben und die Früchte der eigenen Arbeit selber genießen!

Starten Sie z.B. mit Ihrem Werk im Amazon Kindle Store bei iTunes oder Thalia und erschließen Sie sich einen weltweiten Markt von Millionen Lesern, der Ihnen sonst nie zugänglich gewesen wäre!

Deep Blue erstellt Ihnen das eBook für KDP – Kindle Digital Publishing, iTunes oder Thalia und hilft Ihnen in den Shops Fuß zu fassen.

### ■ Vereine, NGOs, öffentlich-rechtliche Institutionen

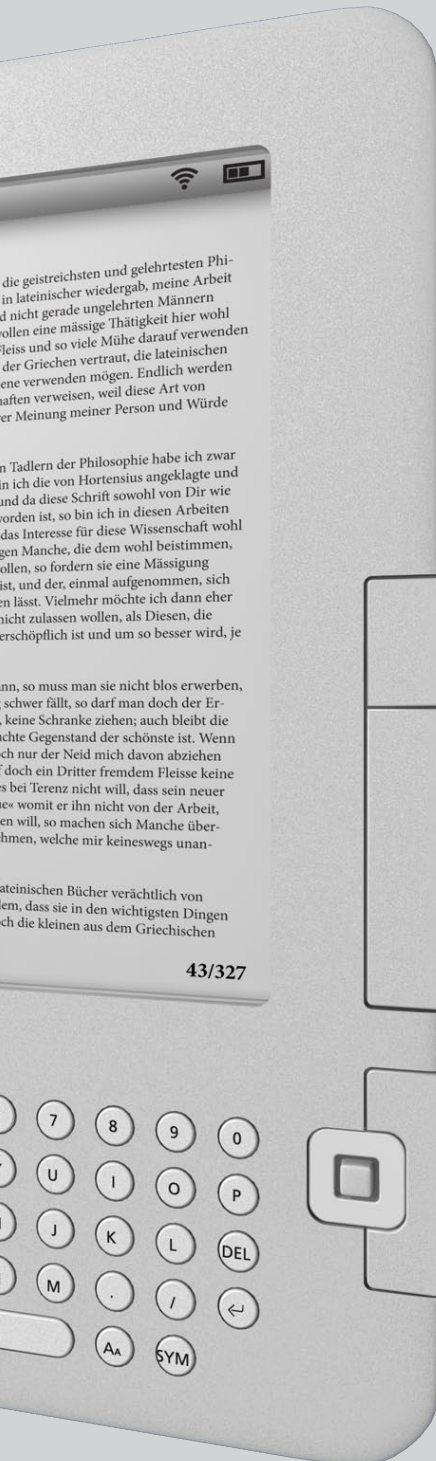
Jeder Verein publiziert Jahresberichte, -rückblicke, Magazine oder auch Informationen um seinen Anliegen Nachdruck zu verleihen. Das strapaziert die Budgets: Hohe Druckkosten und laufend steigende Portokosten.

Steigen Sie in die neue Welt des eBooks ein! Verschaffen Sie Ihrem Budget Luft und Ihren Zielen und Interessen breiteres Gehör durch neue Märkte und Zielgruppen!

### ■ Freiberufler

Für viele Freiberufler sind Publikationen zu aktuellen Themen wie z.B. Steuerfragen, gehaltene Vorträge oder Veröffentlichungen in Magazinen wichtiges Marketinginstrument, um potentielle neue Kunden zu erreichen und Kompetenz und Leistung nachzuweisen. Gehen Sie mit dem eBook neue Wege – kostenmäßig und vertriebstechnisch und vermarkten Sie Ihre Kompetenz besser. Am besten mit Gewinn!

## Das Deep Blue e-Book – professionell und von Suchmaschinen indiziert!



e-Books oder Leseproben von e-Books die Sie online stellen, werden, wenn sie richtig erstellt wurden, von Suchmaschinen wie Google, Bing etc. indiziert. Das ermöglicht Ihnen ganz neue Strategien im e-Marketing, um über Keywords gefunden zu werden, Klicks und Conversions und schlussendlich Umsatz zu erzielen. Und da dieser Bereich für das online Marketing noch wenig genutzt wird, werden Sie schnell Erfolge erzielen können.

Grundvoraussetzung ist ein technisch korrektes e-Book, das darüber hinaus dem Leser höchste Usability gewährleistet: Ob Corporate Publishing, Kundenmagazine, Bücher, Vereinsnachrichten oder Bedienungsanleitungen. Der erfolgreiche Weg zu Ihrer e-Publikation führt über Deep Blue:

- Professionelle Konzeption der Publikationen, damit der Inhalt in den unterschiedlichen e-Readern korrekt ausgegeben wird und vor allem so, wie Sie es sich vorstellen, ob Bilder, Text oder Tabellen. Auch wenn der Content nicht gelesen sondern vorgelesen werden soll.
- Plattformübergreifende Umsetzung, damit Ihre Publikation am iPad genauso wie am Amazon Kindle, OYO oder dem Smartphone korrekt gelesen werden kann. Das setzt technisch saubere Aufbereitung wie eingebettet Schriftfamilien, Paragraphenformatierung, richtig integrierten multimedialen Inhalt, korrektes Tabellenhandling etc. voraus.
- Schlankes und sauberes CSS der Publikation, damit das e-Book fehlerfrei, schnell und reibungslos läuft.
- Und wenn Sie beschließen das e-Book in Ihre Onlinestrategie zu integrieren, dann sorgen wir für die entsprechende Aufbereitung der Metadaten und Keyword-Dichte, um bei relevanten Begriffen in Suchmaschinen nach oben zu kommen.

## Deep Blue berät und setzt um!

Das e-Book ist ein innovatives Tool und viel mehr als nur ein elektronisches Druckwerk. Es

- öffnet durch neue Kommunikations- und Vertriebskanäle den Zugang zu neuen Märkten und Zielgruppen,
- hilft Kosten im Bereich Print und Distribution zu senken,
- sollte auf jeden Fall ein neues Element ihrer Online-Marketingstrategie werden.

Wir wissen wie! Reden Sie mit uns und wir gehen zusammen mit Ihnen neue Wege im Vertrieb, Marketing und Publishing, egal ob Unternehmen, Freiberufler, Redakteur oder Autor. Wir erarbeiten mit Ihnen die richtige Publishing-Strategie und setzen sie erfolgreich um.

Sie sollten mit uns reden – wir haben das Know-how, Sie den Content. Das verspricht Erfolg!

### IMPRINT

**Deep Blue Europe Ltd.**

Eduard-Bodem-Gasse 8 / 1. Stock  
A-6020 Innsbruck • Austria

Phone: +43 512 214099 500

FAX: +43 512 214099 550

info@db-europe.cc  
www.db-europe.cc